

Beleidsvisie Limburg Sterk-Merk 2014-2018

Op 16 mei 2008 heeft de Provincie Limburg de stichting van openbaar nut Limburg Sterk Merk als structuur opgericht met als statutaire doelstelling *'de economische, maatschappelijke en culturele ontwikkeling van Limburg te bevorderen. Bijzondere aandacht wordt hierbij gegeven aan projecten met een strategisch en provinciaal karakter die een hefboom vormen voor de provincie Limburg inzake tewerkstelling, mobiliteit, wonen, onderwijs, milieu, gezondheidsvoorzieningen, toerisme en culturele aangelegenheden.'*

Het LSM-beleid moet de tewerkstelling, kennisinfrastructuur, woonvoorzieningen en ontsluiting van de regio ten goede gekomen. Niettemin staat de provincie Limburg voor nieuwe uitdagingen. In navolging van de geplande sluiting van Ford Genk en toeleveranciers einde 2014 werd het 'Strategisch Actieplan Limburg in het Kwadraat', 'SALK', opgesteld, waarin de Vlaamse Regering samen met de provincie en aangevuld met Europese middelen (planperiode 2013-2019) de economische impact van de sluiting tracht te milderen. De doelstelling van het SALK-plan is dan ook *'het economisch weefsel van de regio duurzamer te maken door een vernieuwde strategie om de jobcreatie te versterken en het werkloosheidssurplus weg te werken'*.

Jobs, jobs en nog eens jobs

In de huidige maatschappelijke context is de focus op jobcreatie in Limburg prioritair. LSM zal in de beleidsperiode 2014-2018 prioriteit geven aan projecten die de voorwaarden scheppen tot werkgelegenheid, tewerkstelling en ondernemerschap.

SALK als kompas

Eind 2013 besliste de provincieraad om het regulier provinciaal beleid af te stemmen op het SALK-plan. Ook voor de beleidsvisie van LSM in de beleidsperiode 2014-2018 wordt het SALK een kompas waarbij optimaal gezocht wordt naar synergieën tussen het provinciaal, LSM- en SALK-beleid. De **actuele noden van de provincie** vormen het LSM-beleid, maar dit zal in de loop van de beleidsperiode **worden getoetst aan de realiteit en zonodig bijgestuurd**. Met het SALK-plan en de statutaire opdracht van LSM in het achterhoofd, worden vandaag drie duidelijke noden naar voren geschoven:

1. Limburg heeft Talent - Onderwijs

Ons belangrijkste kapitaal zijn de mensen. Kwalitatief goed onderwijs is onontbeerlijk. Het (levenslang) verder ontwikkelen en opleiden van het talent waar de arbeidsmarkt naar zoekt, is van kapitaal belang om jobcreatie en waardecreatie positief te beïnvloeden. Op talenkennis moet toegespitst worden, want taal is de toeleiding naar opleiding, kennis, werk, integratie en ontwikkeling. De ongekwalificeerde uitstroom van voornamelijk allochtone jongeren en de taalachterstand van deze jongeren moet door middel van specifieke acties worden aangepakt. In synergie met het Vlaamse beleid, moet het kleuter-, basis- en secundair onderwijs versterkt worden zodat talent en ondernemingszin kansen krijgen zich te ontwikkelen als antwoord op de vragen op de arbeidsmarkt. Limburg kan hier voortrekker zijn. De bevordering en opwaardering van technische en wetenschappelijke opleidingen in het secundair onderwijs is onontbeerlijk om in de toekomst te kunnen voldoen aan de grote arbeidsvraag naar technische profielen.

In de vorige beleidsperiode lag de nadruk voornamelijk op de verbreding en verdieping van het hoger onderwijs in Limburg, hetgeen in de komende beleidsperiode nog verdergezet zal worden door onder meer de opstart en uitbouw van de richting Handelswetenschappen aan de universiteit Hasselt te faciliteren.

2. Limburg zet door - Speerpuntenbeleid

a. Labo Limburg: Broeikas voor ondernemerschap, incubatoren, samenwerkingsplatformen

Met het oog op de verdere ontwikkeling van speerpunt- en groeisectoren in Limburg zijn al verschillende succesvolle incubatoren aanwezig of in uitbouw. De incubatoren geven pril ondernemerschap een opportuniteit tot vermarkting van kennisinnovatie en dit met een

beperkt risico. In het kader van een clusterbeleid, gaf LSM de ontwikkeling van speerpuntsectoren een duwtje in de rug door ondersteuning bij de opstart van incubatoren of het versterken van onder meer Greenville en Energyville (Cleantech, duurzame energie), Bioville (zorgeconomie en – innovatie), C-Mine (creatieve economie), Corda/Research Campus Hasselt (technologie, ICT, media) en Agropolis (landbouw).

In de komende beleidsperiode wenst LSM deze incubatoren verder te versterken in de genoemde speerpuntdomeinen in Limburg, maar ook te verbreden naar andere speerpuntsectoren (mode-incubator). Het SALK vermeldt o.a. de maakindustrie, tuinbouw en fruitteelt, logistiek en mobiliteit. Ook fietsen, mode, bouw en ICT blijven Limburgse drijfveren. Het stimuleren van ondernemerschap, innovatie, acquisitie en internationalisering door samenwerking is zowel voor het SALK als voor LSM de katalysator voor het creëren van groei en werkgelegenheid in Limburg.

b. Limburg boeit - Toerisme

Het SALK-plan beoogt een bijkomende impuls te geven aan het toeristisch ondernemerschap in Limburg en een strategische versteviging van de toeristische waardeketen uit te bouwen door middel van thematische product-markt combinaties met een beleving. LSM sluit daarbij aan door projecten te ondersteunen waardoor de Limburgse toeristische sector verder kan groeien. De bredere toeristische ontsluiting wordt beoogd in deze beleidsvisie door onder meer ondersteuning bij de realisatie van nieuwe thema-gerelateerde kernattracties. Limburg als fietsprovincie bij uitstek en het wielertoerisme blijven pijlers in deze beleidsperiode.

c. Zorgvallei Limburg - Zorg(economie)

Limburg wil uitgroeien tot één van de meest innovatieve regio's op gebied van innovatie in de gezondheidszorg met een maatschappelijke én economische meerwaarde voor Limburg en Vlaanderen. Aansluitend aan de verschillende SALK-hefboomprogramma's rond zorg(economie), wil LSM in dit kader onder meer ondersteunen in de ontwikkeling van een sterke zorgcommunity vanuit een gemeenschappelijke visie op toekomstige kwaliteitsvolle gezondheidszorg: 'Health Care Valley'. Zorginnovatie vormt een speerpunt in de uitbouw van de kenniseconomie in de regio en kan verderbouwen op aanwezige expertise van onder meer LifeTechLimburg, Biomed en lopende LSM-projecten (Kefor, Zorgplatform Limburg, Innovatieve arbeidsorganisatie in de zorg,...).

Naast de zorginnovatie, is er ondernemerschap en business development nodig om innovatieve concepten te valoriseren en te vermarkten en bovendien beschikbaar talent om de geformuleerde ambities te realiseren.

De samenwerking tussen de Limburgse zorgactoren wordt verder ondersteund. In navolging van het samenwerkingsplatform HospiLim met de Limburgse ziekenhuizen en psychiatrische centra, zullen ook de Limburgse private en publieke woonzorgcentra samenwerken in de vorm van een centrale aankoopcentrale.

Armoedebestrijding met als finaliteit de economische ontwikkeling van de regio te versterken blijft een actueel thema voor LSM.

d. Duurzaam Limburg

Binnen het kader van de Europese 20-20-20 doelen (20% minder energieverbruik, 20% hernieuwbare energie en 20% minder CO²-uitstoot), blijft het streefdoel 'Limburg klimaatneutraal' via de uitvoering van het Totaal Actieplan CO² (TACO²) één van de beleidsdoelstellingen van LSM in de planperiode 2014-2018.

Duurzaamheid wordt toegepast in alle mogelijke sectoren (toerisme, mobiliteit, landbouw, ondernemerschap) en vooral het thema CleanTech vindt hierbij een aansluiting.

3. Limburg durft – Unieke strategische projecten

Naast de economische ambitie, dient LSM statutair '*de economische, maatschappelijke en culturele ontwikkeling van Limburg te bevorderen*'. In het kader van deze strategische doelstelling en vanuit de gedachte van een goed beleid wil LSM unieke, vernieuwende, strategische projecten met een economische, maatschappelijke en culturele invulling binnen de provincie faciliteren met als einddoel de economische ontwikkeling van de regio te bevorderen. Deze unieke projecten moeten Limburg duidelijk op de kaart zetten en vereisen een brede implementatie en output die de provinciegrenzen overschrijdt of tonen een uitgesproken waardecreatie en hefboom in het Limburgse landschap aan.

Criteria

Naast de toetsing aan de statutaire opdracht van LSM en de toetsing aan de financieringsprincipes en modaliteiten die door de Raad van Bestuur werden vastgesteld, vormen inhoudelijke criteria en thema's de toets voor prioriteitstelling:

1. het hefboomprincipe bij LSM- financiering van projecten blijft een nadrukkelijke voorwaarde: de mate van innovatie, duurzaamheid, tewerkstelling, het multiplicatoreffect op het bekomen van extra financiële middelen, maar ook het potentieel op continuïteit en zelfredzaamheid.
LSM zoekt naar een bijkomende hefboom in de middelen door (renteloze) leningen of waarborgen te verstrekken.
2. toepassen van het matchingprincipe waardoor LSM de promotoren van de project wenst te responsabiliseren. Cofinanciering en eigen inbreng zijn doorslaggevend bij de prioriteitstelling van projecten.
3. LSM kan de focus leggen op het ondersteunen van het voortraject van een project, namelijk de studie- en ontwikkelingskosten, eerder dan de realisatie ervan en de eigenlijke investering.
4. LSM wil kiezen voor projecten die strategisch een doorbraak realiseren in een maatschappelijk domein dat voor Limburg het verschil maakt. Vooral grotere, strategische projecten gericht op specifieke, meetbare en zichtbare output, kunnen hieraan tegemoetkomen.
5. Ten einde de LSM-middelen zo efficiënt mogelijk te benutten, wordt gestreefd naar synergieën met het SALK-plan met LRM en met het Vlaamse beleid.

Rekening houdend met de algemene huidige economische toestand en specifieke uitdagingen van de provincie Limburg is de vraag naar financiering van Limburgse actoren groot. Een doelgericht beleid gebaseerd op een strategie voor Limburg en gericht op zichtbare output die de economie en maatschappij ten goede komt.

Hasselt, 16 december 2014